

## Valorizacija proizvoda s certifikatom oznake izvornosti i geografskog podrijetla

### Iskustva iz Hrvatske

Ana Marušić Lisac, dipl. ing.  
Virtuelna konferencija Sticanje geografskih oznaka  
7.4.2021.



## Biotechnicon



- osnovan 1997. u Splitu
- uredi u Splitu i Zagrebu, prisutstvo na čitavom teritoriju RH
- od 2006. kontrolno tijelo za oznake podrijetla
- od 2003. kontrolno tijelo za organsku poljoprivredu
- od 2013. kontrolno tijelo za prirodnu kozmetiku Natrue
- kontrola regionalnih oznaka
- akreditacija po HRN EN ISO/IEC 17065:2013
- 11 stalno zaposlenih: agronomi i tehnolozi, mreža suradnika
- certifikacija 30 oznaka



## Stanje u RH

- zakonska regulativa od 2005. godine
- nadležno tijelo: Ministarstvo poljoprivrede, ranije: Zavod za intelektualno vlasništvo RH, 9 oznaka
- 2021. na nacionalnom nivou zaštićeno 39 oznaka
- prva registracija na EU 14.4.2015. Krčki pršut ZOZP
- na EU nivou registrirano 31 oznaka

svježe meso: 3	prerađeno meso: 9
sirevi: 2	maslinova ulja: 4
voće i povrće: 4	pekarski proizvodi: 4
med, školjke, sol, umak varenik	



## Stanje u RH

- 2 prekogranične oznake sa Slovenijom (Istarski pršut ZOI/Istarski pršut ZOI i Istarski med ZOI/Istarski med ZOI)
- za 2 proizvoda zaštitu je pokrenuo jedan proizvođač
- 2 ovlaštena i akreditirana certifikacijska tijela
- mreža ovlaštenih i referentnih laboratorija
- certifikacija u sustavu službenih kontrola
- DG SANTE audit 2018. godine
- Mjere ruralnog razvoja M 3.1.1. financiranje kontrole i certifikacije za sheme kvalitete



## Elementi zaštite

- udruženje
- specifikacija
- zaštita
- kontrola i certifikacija
- registracija
- post registracijske aktivnosti



## Iskustva RH

- potencijali proizvođača
- utvrđivanje prednosti
- učinci zaštite
- očekivane koristi
- realna mogućnost zaštite
- zaštita pojedinačnog branda



## Iskustva RH - udruživanje

- mentalitetno iskušenje
- tržišna usmjerenost
- vodstvo udruženja
- top-down, umjesto bottom-up pristupa



## Iskustva RH – postupak zaštite

- specifikacija vs. projekt zaštite
- znanstveno dokazivanje specifičnosti
- ostali aspekti zaštite
- iskustvo konzultanata
- troškovi



## Iskustva RH - certifikacija

- uloga certifikacije
- podaci
- službene kontrole
- postupak
- troškovi



## Iskustva RH - anketa MP

- 80% proizvođača je bilo uključeno u postupak zaštite naziva
- kod 68% proizvođača potražnja za njihovim proizvodom je narasla od kada su korisnici oznake
- svi proizvođači prodaju cjelokupnu certificiranu količinu
- 94% proizvođača smatra da je proizvod označen EU simbolom prepoznatljiv na tržištu, a njih 98% prepoznaje i druge proizvode označene EU simbolom
- 96% proizvođača smatra da bi više proizvođača istog proizvoda osiguralo širu prepoznatljivost proizvoda i veće tržište
- 92% proizvođača smatra ovaj sustav zaštite korisnim
- Iako 78% proizvođača zna gdje može prijaviti zlouporabu naziva, 90% ih to nikada nije napravilo

Izvor: Patricija Hegeđušć  
Očekivanja i izazovi prilikom zaštite tradicionalnih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda



## Valorizacija zaštićenih proizvoda

- Dalmatinski pršut
- Poljički sopanik
- Paški sir
- Lički krumpir
- Istra



## Hvala na pažnji!

marusic@biotechnicon.hr

