
Politika kvaliteta -iskustva Srbije-

Raketić Branislav



Politika kvaliteta

▪ Ciljevi:

- Kvalitet je postao značajno konkurentsko sredstvo za poljoprivredni i prehrambeni sektor
- Sačuvati „živa“ ruralna područja i ekonomski nerazvijene regione
- Sprečite gubitak poverenja u proizvode sa oznakama geografskog porekla
- Uključiti što veći broj proizvođača u ovaj sistem te podići obim proizvodnje



Ključni izazovi za „snažan” proizvod

- **Uspostavljanje GRUPE**
 - proizvođača ili prerađivača istog poljoprivrednog proizvoda ili hrane;
 - uključiti sve proizvođače, kako bi se izbegli prigovori u kasnijoj fazi
- **Ekonomska vrednost** potencijalnog proizvoda na tržištu treba da bude uspostavljena;
- **Priprema specifikacije** - neophodno je da su zahtevi u parametrima specifikacije realni i da je grupa proizvođača jednoglasna;
- **Javna podrška** - javne politike - nacionalna/lokalna, finansijska, tehnička, partnerstva.



Vidljivost proizvoda sa oznakama geografskog porekla

- Dugoročna javna kampanja kako bi se povećala svest javnosti o proizvodima sa OGP
- Uspostavljanje nacionalnih udruženja proizvođača proizvoda sa OGP
- Učiniti registre proizvoda i proizvođača sa OGP što vidljivijim potrošačima
- Pojačati aktivnosti sa ciljem zaštite proizvoda sa OGP na EU nivou



Аутентична Србија

Српски пољопривредни
и прехранбени производи
са заштићеном ознаком
географског порекла

