



USAID
OD AMERIČKOG NARODA

USAID Turizam



Smithsonian

Ultimativan set alata za osmišljavanje i prezentaciju interaktivnih doživljaja kulturalnog naslijeđa

Sarajevo, Banja Luka, Mostar

Radionica koju Vam donosi Smithsonian Institute - najveći muzejski, edukacijski i istraživački kompleks na svijetu

Dvodnevna radionica namijenjena je sektoru turizma u BiH (turističke agencije, pružaoci smještaja, pružaoci iskustava i turističke organizacije) i ima za cilj izgradnju lokalnih kapaciteta i razumijevanje najboljih međunarodnih praksi za dizajniranje i predstavljanje turističkih iskustava kulturalnog naslijeđa.

Tokom radionica, polaznici će: naučiti kako definirati i identificirati tržišni segment turizma kulturalnog naslijeđa; steći dublje razumijevanje materijalne i nematerijalne kulturalne baštine kroz niz studija slučaja i praktičnog rada; postati svjesni principa mapiranja kulturalnog naslijeđa; upoznati proces analize nedostataka proizvoda kulturalnog naslijeđa; razumjeti petofazni proces dizajniranja i prezentacije turističkih iskustava kulturalnog naslijeđa: ideja, prodaja; prezentacija; Prezentacija i uvođenje na tržište i stjecanje novih vještina u tehnikama stroytelling-a.



Agenda radionice

Prvi dan

09:00 Kafa dobrodošlice i registracija

09:30 Pregled radionice i ciljeva

10:00 Šta su turistička iskustva kulturnog naslijeđa

- Trendovi putovanja, veličina tržišta i njegova dinamika
- Kako su tržišta evoluirala uz COVID-19
- Definisane putnika kulturnog turizma

10:30 Šta su turistička iskustva kulturnog naslijeđa?

- Materijalno i nematerijalno kulturno naslijeđe
- Pasivna, interaktivna i imersivna iskustva
- Što tržište traži u turističkom iskustvu kulturne baštine?
- Najbolje prakse u turizmu kulturnog naslijeđa: studija slučaja Armenije

11:00 Pauza

11:30 Kulturno mapiranje - Identifikacija primjera kulturnog iskustvenog turizma u Bosni i Hercegovini

- Šta želite da putnici znaju o vašoj regiji/zemlji?
- Na koja pitanja bi posjetilac trebao znati odgovoriti nakon posjete regiji?
- Koja su ponuđena turistička iskustva koja odgovaraju na gornja pitanja?
- Interaktivna sesija: vježba kulturnog mapiranja

12:30 Ručak

13:30 Bosanskohercegovačka kulturna baština i Turistička dobra

- Ko su nosioci tradicije?
- Kako stupiti u kontakt sa nosiocima tradicije?
- Uloga istraživačkih i akademskih institucija
- Definiranje turizma kulturnog naslijeđa za Bosnu i Hercegovinu
- Definirajte teme kulturne baštine, znamenitosti i skrivena blaga
- Nedostaci u proizvodima kulturnog naslijeđa: šta imamo naspram šta nedostaje, a moglo predstavljati temu kulturnog naslijeđa

14:30 Pauza

15:00 Osmišljavanje turističkih iskustava kulturnog naslijeđa – I. faza: Ideja

16:00 Završetak i pregled dnevnog reda drugog dana radionice



Agenda radionice

Dugi dan

09:00 Kafa dobrodošlice i registracija

09:30 Storytelling kao ključna komponenta turizma kulturnog naslijeđa

- Tehnike pričanja priča
- Istraživanje
- Kreiranje Vaše priče (dijelovi priče)
- Poruke i sadržaji koji privlače turiste kulturnog turizma
- Povezivanje s tržištima (B2C, B2B)

10:30 Osmišljavanje turističkih iskustava kulturnog naslijeđa – II faza: Konceptualizacija

11:00 Pauza

11:30 Osmišljavanje turističkih iskustava kulturnog naslijeđa – III faza: Pitching

12:30 Osmišljavanje turističkih iskustava kulturnog naslijeđa – IV faza: Pakovanje i itinereri

13:00 Ručak

14:00 Od individualnih iskustava do iskustva destinacije: reorganizacija i tematsko povezivanje iskustava u itinerare

- Grupni rad na povezivanju turističkih iskustava zasnovanih na vježbi kulturnog mapiranja i kreiranju itinerera
- Grupne prezentacije primjera itinerara

15:30 Osmišljavanje turističkih iskustava kulturnog naslijeđa – V. faza: Povezivanje s tržištima

- Kako putnici kulturnog turizma pronalaze informacije, kako rezerviraju i putem kojih kanala?

16:00 Zaključak



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

| USAID Turizam



Smithsonian

O predavačima



Halle Butvin

Halle Butvin je direktor specijalnih projekata u Smithsonian Centru za folklor i kulturno naslijeđe. Ona upravlja radom na kulturnoj održivosti centra širom svijeta, dizajnira kolaborativne projekte kao vid podrške zajednicama u njihovim naporima da zaštite svoje naslijeđe, promovišu kulturno izražavanje i razviju kulturne prakse kako bi poboljšali lokalnu ekonomiju. U 2018. godini je organizovala i prikupila \$1.1M za program Armenija: stvaranje doma na Smithsonian Festivalu folkloru, dvosedmične proslave kulturnog naslijeđa Armenije koja je održana na području National Mall u Washingtonu. Događaju je prisustvovalo 100 armenijskih učesnika i 738,000 posjetilaca. Kao iskusna trenerica, Halle već duže od 15 godina dizajnira i upravlja kreativnim industrijskim projektima, uključujući organizovanje festivala, razvoj zanata, poslovni razvoj i organizacijski razvoj neprofitnih organizacija u Europi, Istočnoj Africi i u nekoliko država Azije. Kada nije na Zoom sastanku, Halle planinari, kuha, čita ili se druži sa svojim malim psom imena Fiddle.



Simon Jones

Simon je osnivač NatureScapes, organizacije posvećene pružanju pomoći destinacijama da razviju turistička iskustva, zaštite životnu sredinu, održe i slave kulturu i ojačaju dobrobit ljudi. Simon ima 20 godina iskustva u razvoju turističkih iskustava prirodnog i kulturnog turizma širom svijeta.

Simon je pomagao u dizajniranju i provođenju turističke komponente programa "Moja Armenija/My Armenia", turističkog projekta kulturnog naslijeđa u organizaciji Smithsonian Institute u Armeniji. Kroz svoj rad razvio je praktične trening programe za turističke lokalitete, usluge i biznise, što im je pomoglo da iskoriste i održe kulturne vrijednosti u cilju privlačenja posjetioca na smislen i privlačan način.

Prije nego što će osnovati NatureScapes, Simon je obnašao funkciju potpredsjednika i suosnivača Solimar International, kompanije koja se bavi turističkim razvojem i marketingom. On je magistar administracije u turizmu sa fokusom na održivi destinacijski menadžment, Poslovne škole Univerziteta George Washington u Sjedinjenim Državama.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

| USAID Turizam



Smithsonian

O Smithsonian Institute

Smithsonian je najveći muzejski, edukacijski i istraživački kompleks u svijetu, sa 21 muzejom i Nacionalnim zoološkim vrtom; on oblikuje budućnost kroz konzervaciju naslijeđa, otkrivanje novih znanja i dijeljenje svojih resursa sa ostatkom svijeta. Institut je organizovan 1846. godine sredstvima Engleza Jamesa Smithsona (1765-1829) prema njegovim željama “pod imenom Smithsonian Institute, ustanova za razvoj i širenje znanja.” Centar za folklor i kulturno naslijeđe je istraživačka i edukacijska jedinica Smithsonian Instituta, koja kroz istraživanje, edukaciju i angažovanje zajednice promoviše bolje razumijevanje i održivost kulturnog naslijeđa širom Sjedinjenih Država i drugih dijelova svijeta.

Centar organizuje niz kulturnih manifestacija, kao što su Smithsonian Folklife Festival, National World War II Reunion, First Americans Festival povodom otvaranja National Museum of the American Indian, otvaranje National Museum of African American History and Culture.