



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

USAID Turizam



Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
FEDERALNO MINISTARSTVO
OKOLIŠA I TURIZMA



Влада Републике Српске
Министарство трговине и туризма

Radionica o Razvoju i komunikaciji jedinstvenog brenda destinacije na međunarodnom tržištu

Brendiranje odredišta jedan je od najmoćnijih i najmanje shvaćenih alata dostupnih organizacijama za marketing i upravljanje destinacijama. Ova jednodnevna radionica osmišljena je za upoznavanje ključnih koncepata brendiranja destinacije i pružanje korak-po-korak procesa za evaluaciju, razvoj i aktiviranje uspješnog brenda destinacije za potporu turističkom i gospodarskom razvoju u partnerstvu s vašim industrijskim partnerima, lokalnom samoupravom, i lokalnim stanovništvom.

Agenda

- 09:00** ● Registracija učesnika, kafa dobrodošlice i anketa prije radionice
- 09:30** ● Uvodne riječi
- 10:00** ● **Sesija 1: Razumijevanje ključnih koncepata brendiranja odredišta**
- Brend destinacije naspram brendiranja destinacije
 - Imidž destinacije i uloga pozicioniranja
 - Definiranje publike brenda i vrijednosne ponude
 - Primjeri međunarodnog, regionalnog i destinacijskog brendiranja
- Interaktivna vježba #1 – Opasnosti brendiranja odredišta*
- 11:30** ● Pauza za kafu
- 12:00** ● **Sesija 2: Mobiliziranje podrške i upravljanje učešćem**
- Voditelj razvoja brenda
 - Identifikovanje i uključivanje ključnih aktera
 - Formiranje Komiteta za razvoj brenda
 - Smjernice za učešće industrije, lokalnog stanovništva i posjetitelja
- Interaktivna vježba #2 – Regrutiranje odbora za razvoj brenda*
- 13:00** ● **Sesija 3: Revizija i istraživanje brenda**
- Revizija destinacije
 - Segmentacija i SWOT analiza
 - Konsultacije sa ključnim akterima i istraživanje tržišta
 - Analiza konkurencije i plan pozicioniranja
- Interaktivna vježba #3 - Prepoznavanje vaše pozicije u odnosu na konkurenciju*
- 14:00** ● Pauza za ručak
- 15:00** ● **Sesija 4: Razvoj brenda i vizuelni identitet**
- Definiranje atributa destinacije
 - Razumijevanje emocionalnih prednosti posjetilaca
 - Sumiranje glavnih karakternih osobina ili ličnosti destinacije
 - Kreiranje izjave o pozicioniranju
 - Prepoznavanje suštine brenda vaše destinacije
- Interaktivna vježba #4 – Razvijanje piramide brenda za vaše destinacije*
- 16:00** ● **Sesija 5: Aktivacija i implementacija brenda**
- Vodič i smjernice za brend
 - Događaj pokretanja brenda i obuka za sektor turizma
 - Brendiranje kroz kreativni brif i partnerstva
 - Razumijevanje životnog vijeka brenda
- Interaktivna vježba #5 – Ključni zaključci i planiranje kako dalje*
- 17:00** ● Završetak radionice





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

| USAID Turizam



Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
FEDERALNO MINISTARSTVO
OKOLIŠA I TURIZMA



Влада Републике Српске
Министарство трговине и туризма

Radionica o **Razvoju i komunikaciji jedinstvenog brenda** destinacije na međunarodnom tržištu

Voditelj radionice:

Chris Seek je stručnjak za održivi turizam i brendiranje destinacija s više od dva desetljeća iskustva u pomaganju organizacijama iz sektora turizma, očuvanju i razvoju, iskorištavanju moći održivog turizma za podršku očuvanju biološke raznolikosti, očuvanju kulturne baštine i dobrobiti lokalnog stanovništva. Chris je izvršni direktor Solimar Internationala, jedne od vodećih svjetskih firmi za razvoj održivog turizma, koja je implementirala preko 200 projekata ukupne vrijednosti 50 milijuna dolara u bespovratnim sredstvima i ugovorima. Chris je također iskusan stručnjak za brendiranje destinacija, te podržava od 50 nacionalnih turističkih tijela i organizacija za upravljanje destinacijom da razviju i aktiviraju turističke brendove, uključujući projekte: Remarkable Rwanda, Nepal's Great Himalaya Trails, Smithsonian Institution's My Armenia, National Geographic's Geotourism Destinations, projekat Nacionalne parkovne agencije Sjedinjenih država "Lewis and Clark National Historic Trail Experience" i UNESCO-v projekat "World Heritage Journeys". Chris je također rezidentni ekspert i vanredni profesor turizma i marketinga na Sveučilištu George Washington i vlasnik ruralnog prenoćišta s doručkom u Virdžiniji "Inn and Tavern at Meander".

