**Istraživanje zainteresiranih strana DMO-a**

Nalazeći se na raskrsnici između vladinog i privatnog sektora, naša Organizacija za upravljanje destinacijom (DMO) radi kako na održivom upravljanju našom regijom tako i na privlačenju turista. Spremamo se da krenemo putem transformacije, da se pobrinemo da budemo spremni i pozabavimo se izazovima koje je 2020. godina donijela sektoru turizma, od COVID-19 pa nadalje. Naša organizacija će ovog ljeta učestvovati u programu razvoja Organizacija za upravljanje destinacijom u trajanju od četiri mjeseca, koji podržava USAID projekt razvoja održivog turizma u Bosni i Hercegovini.

Naša organizacija uvažava vaš doprinos kao naših partnera iz privatnog i javnog sektora ovom transformativnom procesu. Želimo znati šta je to što je vama važno i koje su to brige koje vas muče u pogledu budućnosti turizma, te razumjeti na koji način možemo pomoći da naša zajednica i industrija turizma budu otpornije. U naredna četiri mjeseca bit ćemo u kontaktu sa vama i obavještavat ćemo vas o našem napretku u ovom programu, te ćemo od vas tražiti mišljenje i sugestije o novim strategijama.

Molimo Vas da popunite ovaj upitnik i kažete nam šta je za vas najvažnije i kako mi možemo usmjeriti našu pažnju i služiti vama i našoj zajednici. Vaše odgovore ćemo koristiti za pripremu strategije naše organizacija za 2021 . godinu i dalje. Hvala Vam što ste odvojili vrijeme i dali nam tražene informacije.

Pitanja za anketu:

1. Vaše ime:
2. Vaša email adresa:
3. Broj telefona:
4. Naziv vašeg privrednog subjekta:
5. Gdje se nalazite?
6. Molimo označite sektorsku grupu u okviru turizma koja najbolje odražava vašu ulogu:
* Smještaj
* Turoperator
* Kupovina/rukotvorine
* Restoran/kafić
* Atrakcija
* Vladin zvaničnik ili službenik
* Nevladina organizacija
* Akademska zajednica
1. Da li ste ranije radili sa regionalnom turističkom organizacijom/zajednicom?
* Da
* Ne
* Možda
1. Koji su najveći izazovi sa kojima se vaš biznis susreće u posljednjih 12 mjeseci?
2. Kakav vid podrške očekujete od naše turističke organizacije/zajednice?
3. Navedite 5 najvećih izazova, nedostataka i potreba turizma u našoj regiji u kontekstu povećanja broja posjetilaca.